

PRESSEMITTEILUNG.

Mercator-Leasing möchte „der Region etwas zurückgeben“
Schweinfurt, 02.08.2023.



Bild (v.l.n.r.): Rainer Pietschmann (Leitung Produktmanagement, Business Development und Marketing bei Mercator-Leasing), Philipp Ludwig (Marketing Manager bei Mercator-Leasing) und Philipp Reinhart (Leiter Sponsoring bei Würzburg Baskets)

Die Würzburg Baskets freuen sich über den nächsten Neuzugang im Kreis ihrer Exklusiv Sponsoren: Die MLF Mercator-Leasing GmbH und Co. Finanz-KG mit Sitz in Schweinfurt startet ihr Engagement beim easyCredit Basketball Bundesligisten mit einer vorerst einjährigen Partnerschaft in der BBL-Saison 2023/2024. Der 1991 gegründete Leasinganbieter ist als Tochterunternehmen der privaten Kreditinstitute Fürstlich Castell'sche Bank, Credit Casse AG und Bankhaus Max Flessa KG deutschlandweit mit innovativen und zukunftsfähigen Finanzkonzepten tätig.

„Wir sind ein mittelständisches Unternehmen aus Unterfranken mit einem starken Regionalbezug. Durch unser Engagement bei den Würzburg Baskets möchten wir unsere Heimat stärken und der Region etwas zurückgeben“, erläutert Matthias Schneider, Geschäftsführer der Mercator-Leasing.

„Dieses Sponsoring-Engagement ist für uns eine Herzensangelegenheit, denn wir leben auch in unserem Unternehmen soziale Verantwortung und Teamgeist. Wir sind seit über 30 Jahren ein starker Partner für unsere Kunden und wollen auch für die Baskets ein starker und langfristiger Partner sein“, fügt Dr. Norman Hoppen, Geschäftsführer der Mercator-Leasing, hinzu.

Das Logo von Mercator-Leasing wird an prominenter Stelle auf der Trikot-Rückseite der Würzburger Profis zwischen dem Spielernamen und der Rückennummer zu sehen sein. In der Region Mainfranken sind die Leasingexperten unter anderem im Schweinfurter Tierpark „An den Eichen“ und beim Fußball-Regionalligisten Würzburger Kickers als Sponsor aktiv.

„Wir finden, dass das weiße Logo von Mercator-Leasing auf unseren Trikots sehr gut aussieht und freuen uns darüber, den Kreis unserer Exklusiv Sponsoren durch ein weiteres erfolgreiches Unternehmen aus der Region erweitern zu können. Das ist für uns besonders interessant, weil sie deutschlandweit tätig und dadurch weit über unsere Region hinaus sehr gut vernetzt sind“, sagt Philipp Reinhart, Leiter Sponsoring der Würzburg Baskets.

Mehr unter www.mercator-leasing.de

ÜBER UNS.

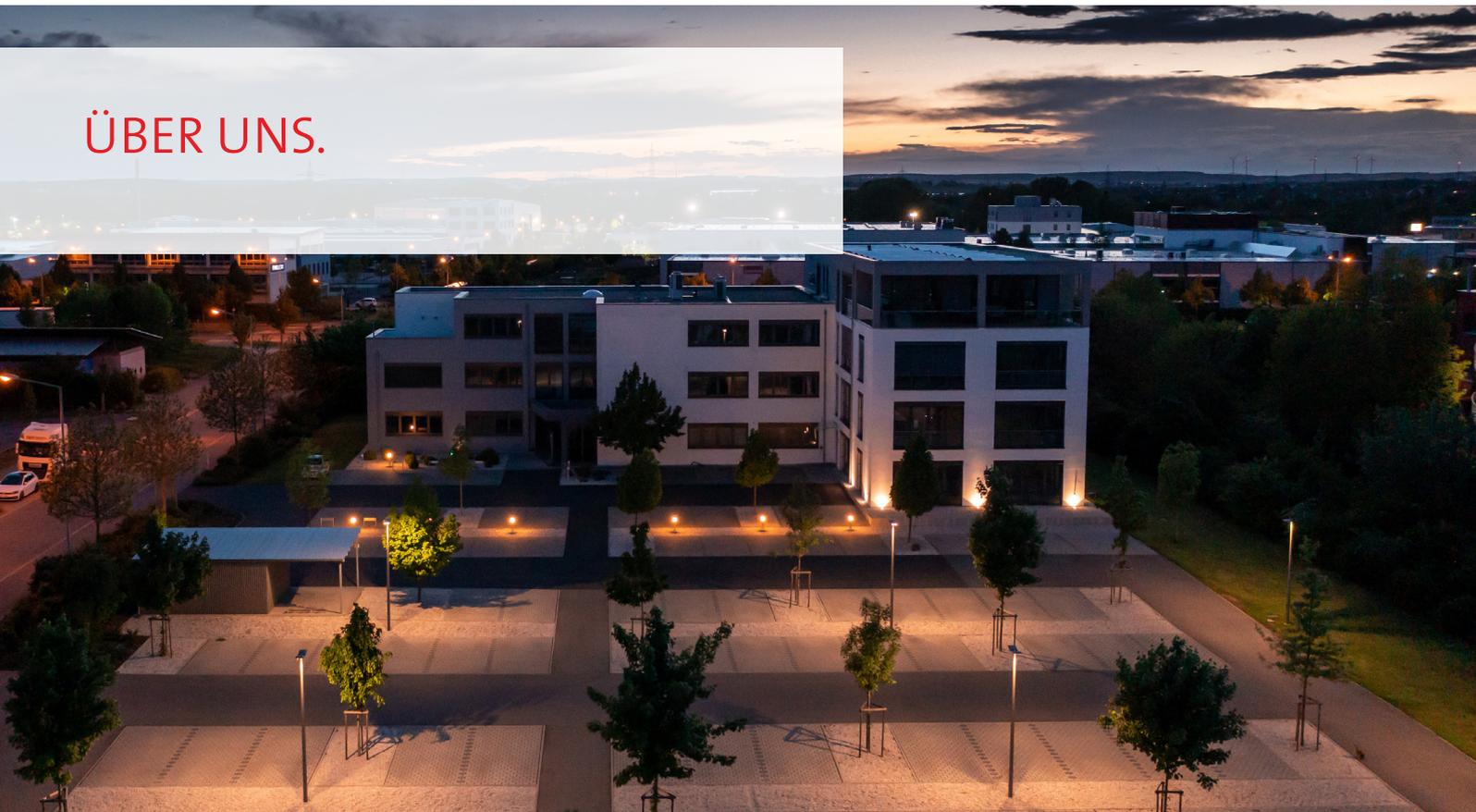


Bild: Zentrale der MLF Mercator-Leasing GmbH & Co. Finanz-KG im Schweinfurter Gewerbepark Maintal

Die 1991 gegründete MLF Mercator-Leasing GmbH & Co. Finanz-KG ist ein deutschlandweit agierendes Finanzunternehmen mit dem Tätigkeitsschwerpunkt Mobilien-Leasing. Seit über 30 Jahren steht Mercator-Leasing für innovative und zukunftsfähige Finanzkonzepte mit persönlichen Ansprechpartnern. Finanzierungslösungen wie Leasing, Miete oder Mietkauf für den Mittelstand bilden das Kerngeschäft. Dabei gehören eine individuelle Betreuung, eine schnelle und unbürokratische Abwicklung - vom ersten Kontakt über Vertragsänderungen während der Laufzeit bis hin zum Vertragsende - und ein persönlicher und umfassender Service zum Leistungs- und Qualitätsanspruch.

Mercator-Leasing ist ein Tochterunternehmen der Privatbanken Fürstlich Castell'sche Bank, Credit Casse AG und dem Bankhaus Max Flessa KG. Beständigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Vertrauen sind tragende Säulen dieser Unternehmenskonstellation.

Mercator-Leasing zählt heute zu den Top 10 der mittelständischen Leasinganbieter in Deutschland. Die 183 Mitarbeiter betreuen zusammen mit ihren Vendoren-Partnern rund 75.000 gewerbliche und öffentlich-rechtliche Kunden und verwalten dabei rund 586.000 Verträge.

Mercator-Leasing steigerte im Geschäftsjahr 2021/2022 erneut das Ergebnis mit innovativen Finanzlösungen. Damit setzt das Schweinfurter Finanzunternehmen die positive Entwicklung der letzten Jahre fort. Dies zeigt sich in der Bilanzsumme von mittlerweile knapp 1,5 Mrd. € und einer Steigerung des Neugeschäftsvolumens um 5,4% auf über 872,1 Mio. €.

Auch im Rating des Unternehmens zeigt sich die Anerkennung für das bisher Geleistete. Die Einstufung auf AA- im Jahr 2017 wurde zum 13.06.2019, von der GBB-Rating, der Tochtergesellschaft des Bundesverbandes deutscher Banken, erneut bestätigt.

Veröffentlichung

Wir freuen uns, wenn über Mercator-Leasing und unsere Aktivitäten in den Medien, besonders in unserer regionalen Presse, berichtet wird. Für weitere Informationen, Interviewanfragen oder Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Rainer Pietschmann, Leitung Produktmanagement, Business Development und Marketing
Bei Veröffentlichung bitten wir um eine kurze Nachricht an marketing@mercator-leasing.de oder freuen uns über zwei Belegexemplare. Das beigelegte Bildmaterial ist zur Veröffentlichung freigegeben.

Bild 1: © Josephine König, Würzburg Baskets

Bild 2: © MLF Mercator-Leasing GmbH & Co. Finanz-KG.