

PRESSEMITTEILUNG.



MLF Mercator-Leasing GmbH & Co. Finanz-KG wird neuer Premium-Partner des FC Würzburger Kickers.

Schweinfurt, 12.05.2021

Das Schweinfurter Finanzdienstleistungsunternehmen MLF Mercator-Leasing GmbH & Co. Finanz-KG engagiert sich ab der kommenden Saison 2021/2022 beim FC Würzburger Kickers als neuer Sponsoring-Partner.

Beim vergangenen Heimspiel der Rothosen in Würzburg wurde die neue Partnerschaft offiziell besiegelt. Das Schweinfurter Leasingunternehmen sieht die Sponsoring Aktivität als Teil seiner Marketingstrategie aber auch als soziales Engagement. Ein Teil der Leistungen soll in die Jugendförderung der Kickers fließen, die zum 1. Juli 2019 die Anerkennung als Bundesliga-Nachwuchsleistungszentrum erhalten haben. „Unsere Firmenkultur ist von der Entwicklung, Förderung und Motivation unserer Mitarbeiter geprägt. Erfolge entstehen im Team, wie im Mannschaftssport, daher hat auch dieser Aspekt eine Rolle bei unserem Engagement gespielt. Wir passen also nicht nur farblich gut zusammen, sondern auch von der Zielsetzung und Philosophie“, so Stefanie Wenzel, Leitung PR & Marketing bei Mercator-Leasing.

„Mit Sponsoring im Profisport haben wir bisher noch keine Erfahrungen gesammelt aber wir erhoffen uns dadurch, unserer starken Arbeitgebermarke **MERCATORLEASING** noch mehr Präsenz verleihen zu können. Außerdem freuen wir uns alle darauf, endlich wieder gemeinsam im Stadion unserer Leidenschaft zum Fußball nachgehen zu können und dafür müssen wir unsere Clubs in jeder Hinsicht unterstützen. Daher war uns dieses Sponsoring-Engagement, gerade in diesen besonderen Zeiten, eine Herzensangelegenheit, denn wir leben soziale Verantwortung, Teamgeist und starke Partnerschaften. Unsere Unterstützung ist in jedem Fall sicher, auch wenn die Kickers den Klassenerhalt in der 2. Bundesliga leider verpasst haben“, bekräftigt Stefanie Wenzel. Möglicherweise käme es dann zu einem spannenden Lokalderby, wenn der FC Schweinfurt 05 in den Play-Offs ab dem 18. Mai den Sprung in die dritte Liga schafft.

„Wir sind stolz, dass wir mit Mercator-Leasing einen weiteren Neuzugang in unserer Sponsoren-Familie vermelden können und als neuen Premium-Partner bei uns begrüßen dürfen. Zusammen mit Stefanie Wenzel, haben wir ein speziell auf die Bedürfnisse von Mercator-Leasing angepasstes Sponsoring-Paket erarbeitet, welches zum Erreichen einer starken regionalen Markenpräsenz des Unternehmens in einem emotionsgeladenen Umfeld beitragen wird. Wir freuen uns auf eine langfristige und gelebte Partnerschaft“, betont Matthias Wolbert, Leiter Sponsoring des FC Würzburger Kickers.

Bildunterschrift zum beigefügten Foto der Spendenübergabe:

v.l.n.r.: Matthias Wolbert (Leitung Sponsoring, FC Würzburger Kickers), Stefanie Wenzel (Leitung Marketing & PR, Mercator-Leasing), Daniel Sauer (Vorstandsvorsitzender, FC Würzburger Kickers)

Bild: Silvia Gralla

ÜBER UNS.



Bild: Zentrale der MLF Mercator-Leasing GmbH & Co. Finanz-KG im Schweinfurter Gewerbepark Maintal

Die 1991 gegründete MLF Mercator-Leasing GmbH & Co. Finanz-KG ist ein deutschlandweit agierendes Finanzunternehmen mit dem Tätigkeitsschwerpunkt Mobilien-Leasing. Seit fast 30 Jahren steht Mercator-Leasing für innovative und zukunftsfähige Finanzkonzepte mit persönlichen Ansprechpartnern. Finanzierungslösungen wie Leasing, Miete oder Mietkauf für den Mittelstand bilden das Kerngeschäft. Dabei gehören eine individuelle Betreuung, eine schnelle und unbürokratische Abwicklung – vom ersten Kontakt über Vertragsänderungen während der Laufzeit bis hin zum Vertragsende – und ein persönlicher und umfassender Service zum Leistungs- und Qualitätsanspruch.

Mercator-Leasing ist ein Tochterunternehmen der Privatbanken Fürstlich Castell'sche Bank, Credit Casse AG und dem Bankhaus Max Flessa KG. Beständigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Vertrauen sind tragende Säulen dieser Unternehmenskonstellation.

Mercator-Leasing zählt heute zu den Top 10 der mittelständischen Leasinganbieter in Deutschland. Die ca. 120 Mitarbeiter betreuen zusammen mit ihren Vendoren-Partnern rund 57.000 gewerbliche und öffentlich-rechtliche Kunden und verwalten dabei rund 337.000 Verträge.

Mercator-Leasing steigerte im Geschäftsjahr 2019/2020 erneut das Ergebnis mit innovativen Finanzlösungen. Damit setzt das Schweinfurter Finanzunternehmen die positive Entwicklung der letzten Jahre fort. Dies zeigt sich in der Bilanzsumme von mittlerweile über 1 Mrd. € und einer Steigerung des Neugeschäftsvolumens um mehr als 40 % auf über 575 Mio. €.

Auch im Rating des Unternehmens zeigt sich die Anerkennung für das bisher Geleistete. Die Einstufung auf AA- im Jahr 2017 wurde zum 22.06.2020, von der GBB-Rating, der Tochtergesellschaft des Bundesverbandes deutscher Banken, erneut bestätigt.

Veröffentlichung

Wir freuen uns, wenn über Mercator-Leasing und unsere Aktivitäten in den Medien, besonders in unserer regionalen Presse, berichtet wird. Für weitere Informationen, Interviewanfragen oder Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Stefanie Wenzel, Leitung PR und Marketing.

Bei Veröffentlichung bitten wir um eine kurze Nachricht an stefanie.wenzel@mercator-leasing.de oder freuen uns über zwei Belegexemplare.

Das beigefügte Bildmaterial ist zur Veröffentlichung freigegeben. © MLF Mercator-Leasing GmbH & Co. Finanz-KG.